

第 584 回

クローズアップ

この会社のココに注目!

名古屋支店発

(株) アッシュホーム

(TDB企業コード 476009341)

家造りの楽しさ

(株)アッシュホームは、2013年設立と業歴は短いながら每期順調に業績を伸ばしている注文住宅建築・販売業者である。

小澤社長は、大手ハウスメーカーに長年勤務し、新たな地域にて支店の立ち上げも行うなど豊富な業界経験を元に独立。昔ながらの地域に密着した工務店の良さと、デザインや品質を高めたハウスメーカーの良さを融合した、顧客に長年に渡って満足してもらえる提案が出来る会社を目指している。

小澤社長は「家造りはとても楽しい。特に注文住宅はお客様と打合わせし、無の状態から物を造り上げる仕事。一緒に造り上げていく過程が大きな魅力」と考えている。もちろん、大変なことも多いが、その分喜びも大きいという。

当社では、完成した住宅を顧客に引渡す時に「引渡式」を開催している。その時、喜びのあまり涙を流して頂けるお客様もいる。もちろん、式を行うこと自体が目的ではなく、当社と家造りをされたお客様の表情をスタッフ全員に肌で感じてもらい、自分たちの仕事はとても責任が重く価値のある仕事だということを理解してもらいたいという思いから行っている。また、年に一度当社で家を建築されたお客様を集めて「お客様感謝祭」を行っているのも同じ気持ちからだ。

お客様から「アッシュホームで家を建てて良かった」「アッシュホームは温かい会社ですね」と言われた時の喜びをスタッフに理解



「引渡式」の様子

してもらいたい。それが小澤社長の願いである。

常設の住宅展示場をオープン

当社が得意としている商品に2.5階建の住まい「大収納のある家」がある。これは2階建なのに3階建並の広い空間がある住まいだ。1階の天井上、2階の床下にあたる部分に高さ1.4m、2階床面積の1/2までの余剰空間を、大きな収納スペースとして使うことができるようにしたものだ。この収納スペースに季節物の衣類など常時使わない物を収納することで居室をすっきり広々と使うことができる。

ただ、2.5階建は高い施工技術が必要であるため、どこの住宅会社でもできるものではない。当社は、このタイプが受注の2割を占めており、総合的技術力の高さが窺える。

今後も地元密着しながら事業を拡大していく意向で、今期の売上は約7億5000万円を見込んでいる。11月中旬には本社近くに初めての常設住宅展示場をオープンする予定で、今後の躍進が期待できそうだ。

(名古屋支店情報部 稲熊 浩明)

会社概要

(株)アッシュホーム

愛知県稲沢市下津長田町 77

電話:0587-34-5211

代表:小澤 裕昭氏(1968年生、愛知県出身)

業種:木造建築工事

資本金:1000万円 設立:2013年5月

年売上高:約4億3000万円(2016年4月期)

URL:<http://www.ash-home.com>