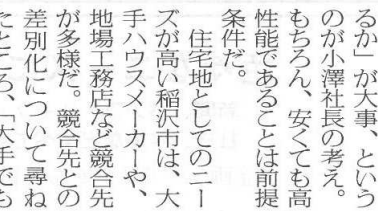
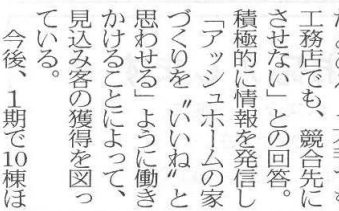


私の工務店経営 1192
 愛知県稲沢市
(株)アッシュホーム



会社概要
 株式会社アッシュホーム
 愛知県稲沢市下津長田町77番地
 代表取締役: 小澤裕昭
 設立: 2013年5月 資本金: 1000万円
 TEL: 0587-34-5211 FAX: 0587-34-5212
 URL: <http://www.ash-home.com/>

より顧客と家づくりを楽しむために独立 ノウハウを活かして 初年度で12棟受注

小澤裕昭社長



愛知県稲沢市は濃尾平野の中心に位置し、名古屋駅まで電車で10分と名古屋市内へのアクセスも良いことから、ベッドタウンとして発展している。大手企業の工場なども多数立地し、住宅の需要は少なくない。そんな中で、昨年5月に創業したのが(株)アッシュホームだ。

最終的には名古屋支店長を任せられ、年100棟・20億円程度の規模まで育て上げた。名古屋では顧客の開拓や協力業者の選定など、一からのスタートだったが、この経験が独立のモチベーションになったという。

営業のノウハウや、顧客・業者の人脈など「これまで培ったものを使って、自分で会社

小澤社長が「我が社の売り」と語る「大収納のある家」。1・2階の間に0.5階分の収納空間を設置している

ム。創業してまだ1年半と、非常に若い工務店だ。稲沢近隣の一宮市出身の小澤裕昭社長(46)は、大卒後、大手ハウスメーカーに入社。各地の展示場で、13年間営業マンとして勤務。その後、全国展開を始めたばかりの大手ホームビルダーに転職した。最終的には名古屋支店長を任せられ、年100棟・20億円程度の規模まで育て上げた。名古屋では顧客の開拓や協力業者の選定など、一からのスタートだったが、この経験が独立のモチベーションになったという。

「これまで培ったものを使って、自分で会社

同社では四半期毎に、目標の達成度などを確認するために社員全員が参加する会議を開いている。そこでは「できていない、やっていないことを認識することが大事」と小澤社長(「数字で考える」というスタンス)が、目標を達成できなかったからダメと、投資

「数値化で取り組みの効果を確認」

「我が社の売り」と語る「大収納のある家」。1・2階の間に0.5階分の収納空間を設置している

「アッシュ」に込められた思い

アッシュホームという社名には、3つの意味が込められている。まずは、木材のアッシュ。アッシュ材は堅くて弾力があるのが特徴で、強くて安心してもらえる家づくりや、強い会社になりたいという思いを込めた。2つ目は、フランス語の「H」。小澤社長の名前の頭文字でもある。3つ目は「灰色」。「まだ白いキャンパスに会社を作り、これから絵を描いていく」という意味を持たせている。

取材メモ

「アッシュ」に込められた思い

アッシュホームという社名には、3つの意味が込められている。まずは、木材のアッシュ。アッシュ材は堅くて弾力があるのが特徴で、強くて安心してもらえる家づくりや、強い会社になりたいという思いを込めた。2つ目は、フランス語の「H」。小澤社長の名前の頭文字でもある。3つ目は「灰色」。「まだ白いキャンパスに会社を作り、これから絵を描いていく」という意味を持たせている。

今後、1期で10棟ほ